

## VERANSTALTUNGEN

**12.01.2018** 09.30 – 13:00 Uhr

Gibt es ein Problem? –

Was Innenstädten zu schaffen macht

**26.01.2018** 09.30 – 13:00 Uhr

Let's make Citymanagement! Aber wie? –

Citymanagement vor Ort organisieren

**09.02.2018** 09.30 – 13:00 Uhr

Nur Shopping und sonst nichts? –

Funktionen von Innenstädten und Stadtteilzentren

**23.02.2018** 09.30 – 13:00 Uhr

Raus aus dem Einerlei! –

Profilbildung & Standortmarketing

**23.03.2018** 09.30 – 13:00 Uhr

City attraktiv! –

Leerstandsabbau & Umfeldaufwertung

**13.04.2018** 09.30 – 13:00 Uhr

Bei uns ist was los! –

Events & Co. auf die Beine stellen

**19.04.2018** 13.00 – 18.00 Uhr

Citymanagement vor Ort –

Exkursion nach Gelsenkirchen-Buer

**26.04.2018** 13.00 – 18.00 Uhr

Citymanagement vor Ort –

Exkursion nach Essen



## SIHK-STARTERTRAINING CITYMANAGEMENT

ALLES, WAS MAN FÜR DEN  
PRAXISEINSTIEG WISSEN MUSS



### KONTAKT

Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Bahnhofstraße 18  
58095 Hagen  
Katharina Schwickrath  
Tel.: 02331 390-380  
Fax: 02331 390-356  
schwickrath@hagen.ihk.de  
www.sihk-weiterbildung.de



## AUSGANGSSITUATION

Verändertes Kundenverhalten, boomender Online-Handel, stetig wachsender Standortwettbewerb und vieles mehr setzen Innenstädte und Stadtteilzentren zunehmend unter Druck. Ladenleerstand, Frequenz- und Umsatzverluste sowie allgemeine Attraktivitätsverluste bis hin zur weitgehenden Verödung zentraler Einkaufslagen sind häufig die Folgen.

Der Bedarf, sich professionell und strukturiert um die zukünftige Erhaltung von Innenstädten und Stadtteilzentren kümmern zu müssen, ist vielerorts bereits erkannt. Jedoch mangelt es etlichen Kommunen an der finanziellen oder personellen Ausstattung, das Thema Citymanagement vor Ort auf den Weg zu bringen. Anderen Städten und Gemeinden wiederum fehlt das grundlegende Know-How: wie lässt sich eine erfolversprechend arbeitende Citymanagement-Initiative aufbauen und welche Themenbereiche gilt es vor Ort im Rahmen eines Citymanagement-Prozesses zu bearbeiten?

## ZIELGRUPPE

Alle, die sich für das Thema „Lebendige Innenstadt“ interessieren und einen ersten fundierten Überblick hierzu erhalten bzw. sich als örtliche „Citymanagement-Beauftragte“ in das Thema einarbeiten wollen. Angesprochen sind somit Studierende mit Berufswunsch Stadtmarketing/ Citymanagement, Wirtschaftsförderer, Stadtplaner bzw. -entwickler, Vertreter von Werbegemeinschaften, Akteure aus Einzelhandel und Gastronomie, sachkundige Bürger in Ausschüssen und Räten u.v.m.

## LEHRGANGSINHALTE

- Umfassende Problemanalyse
- Grundwissen zu den wichtigsten Arbeitsinhalten, -methoden, und -voraussetzungen im Bereich Citymanagement
- Aufbau von Citymanagement-Initiativen
- Profil- und Markenbildung für Innenstädte
- Einzelhandel und Gastronomie als Hauptfunktionen zentraler Lagen
- Leerstandsmanagement sowie Veranstaltungsplanung und -organisation

Der Anspruch des Lehrgangs ist es, die einzelnen Seminarinhalte in kreativer, unterhaltsamer und lehrreicher Form zu vermitteln. Aus diesem Grund werden verschiedene Methoden der Wissensvermittlung angewandt, um zum Beispiel in ausreichender Weise eine aktive Einbeziehung der Teilnehmer in den Lernvorgang zu gewährleisten.

Ein besonderer Schwerpunkt der Veranstaltung liegt zudem darin, die grundsätzlichen theoretischen Seminarinhalte immer wieder dem konkreten Anwendungsbezug gegenüberzustellen, zum Beispiel durch Erfahrungsaustausch und Übungen. Im Rahmen von zwei Exkursionstagen besteht zudem die Möglichkeit, das zuvor Gelernte im praktischen Umfeld zu erfahren.

## LEHRGANGSDATEN

### Veranstaltungsort

SIHK zu Hagen, Bahnhofstraße 18 in 58095 Hagen  
Die zwei Exkursionen an den jeweiligen Exkursionsorten.

### Teilnahmeentgelt

Je Veranstaltungstag 149,00 € pro Teilnehmer.

### Dozent

Frank Manfrahs,  
Frank Manfrahs Stadtmarketing & Citymanagement  
/ [citymanagement-seminare.de](http://citymanagement-seminare.de) (Gelsenkirchen)

### Anmeldung

Unter [www.sihk-weiterbildung.de](http://www.sihk-weiterbildung.de) oder  
per Email an: [schwickerath@hagen.ihk.de](mailto:schwickerath@hagen.ihk.de)

SIHK in Zusammenarbeit mit Frank Manfrahs  
Stadtmarketing & Citymanagement /  
[citymanagement-seminare.de](http://citymanagement-seminare.de)

