

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Name: _____

Firma: _____

Tel.: _____

E-Mail : _____

Anmeldung für weitere Mitarbeiter im Unternehmen:

Name(n): _____

Einstieg in den E-Commerce mit dem eigenen Online-Shop 10. April 2018, 10 bis 12 Uhr**„E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Start-Up-Woche** 16. April 2018, 19 bis 21 Uhr**Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen** 20. April 2018, 10 bis 14 Uhr**Storytelling in Social Media** 24. April 2018, 19 bis 21 Uhr**Webinar: Warenwirtschaft und Logistik** 03. Mai 2018, 19 bis 21 Uhr**Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung** 07. Mai 2018, 10 bis 12 Uhr**Webinar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement** 15. Mai 2018, 14.30 bis 16.30 Uhr**Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln** 18. Mai 2018, 10 bis 12 Uhr**Internetrecht / Fokus: Social Media** 5. Juni 2018, 10 bis 12 Uhr**Optimale Positionierung in der Suchmaschine (SEM: SEO & SEA)** 11. Juli 2018, 10 bis 12 Uhr**Warenwirtschaft und Logistik** 14. September 2018, 10 bis 12 Uhr**Einstieg in den E-Commerce mit dem eigenen Online-Shop** 25. September 2018, 10 bis 12 Uhr**Webinar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement** 28. September 2018, 14 bis 16 Uhr**Lieferbereitschaft auf allen Handelskanälen – On- und Offline** 02. Oktober 2018, 10 bis 12 Uhr**Webinar: Google Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann** 09. Oktober 2018, 10 bis 12 Uhr**Business Lunch Internetrecht – Im Fokus: Online-Shops** 11. Oktober 2018, 12 bis 14 Uhr**Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant?** 30. Oktober 2018, 10 bis 12 Uhr**„E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Gründer-Woche** 12. November 2018, 19 bis 21 Uhr**Storytelling in Social Media** 27. November 2018, 19 bis 21 Uhr**Anmeldung**

Die Anmeldung zu den Seminaren muss schriftlich per E-Mail, Anmeldebogen, über das Online-Formular oder per Fax erfolgen. Eine Rückerstattung des Teilnehmerbeitrags ist bei Absage bis 7 Tage vor der Veranstaltung möglich.

Mindestteilnehmerzahl

Seminare finden beim Erreichen einer Mindestteilnehmerzahl von fünf Personen, Kompaktseminare ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen und Webinare mit maximal 25 Teilnehmern statt.

Veranstaltungsorte

Alle im Flyer aufgeführten Seminare finden in der HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf statt. Zudem können alle Seminare im gesamten HVR-Verbandsgebiet vor Ort ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen durchgeführt werden. Weitere Informationen zu den Bedingungen erhalten Sie bei uns auf Anfrage.

Geschäftsstelle Düsseldorf

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf
Tel.: 0211/49 80 637

Parkmöglichkeiten vor Ort

Park One Parkhaus
Gartenstraße 2
40479 Düsseldorf (gebührenpflichtig)

Sonderkonditionen für Mitglieder

Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen interessierten Händlern und Dienstleistern offen.

Drei für zwei:

Alle HVR Mitgliedsunternehmen erhalten ein Seminar kostenlos, wenn sie drei Seminare buchen. Die Webinar-Angebote sind davon ausgeschlossen.

Weitere Informationen online

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

**Ihr Ansprechpartner beim HVR:**

Björn Musiol
Kaiserstr. 42a
40479 Düsseldorf
Tel.: 0211/49 80 637
musiol@hv-nrw.de

E-Commerce & Multichannel-Handel

Seminarprogramm 2018



NEU: Jetzt auch mit Webinaren

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommiertere Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden. Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und haben Ihnen in unserem diesjährigen Seminarprogramm Angebote zu Marketing, Social Media, Kassensystemen, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsystemen und Mitarbeiterschulung sowie den entsprechenden Rechtsthemen zusammengestellt. Denn um digital zu wachsen, muss es nicht immer gleich der eigene Onlineshop sein! Noch viel mehr zum Thema erfahren Sie online: www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

Marketing

Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

Björn Musiol | 20. April 2018, 10 - 14 Uhr

Nur mit den effektivsten Werbemedien gelingt es, Ihr Unternehmen bekannt zu machen und Kunden an Sie zu binden. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebssysteme und Verkaufsplattformen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeform passt zu Ihrem Unternehmen? Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop? Ist „Mobile Marketing“ die Zukunft? (59 €)

Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

Björn Musiol | 07. Mai 2018, 10 - 12 Uhr

Nur eine optimale Mediaplanung kann eine große Wirkung erzielen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Wann haben Sie Ihre Werbestrategie zuletzt hinterfragt? Wie können Sie durch gezielte Strategien neue Kunden gewinnen? Wie effektiv ist Ihr aktuelles Werbekonzept? (39 €)

Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

Björn Musiol | 18. Mai 2018, 10 - 12 Uhr

Es wird Ihnen Basiswissen zur Gestaltung und Optimierung von Werbemitteln vermittelt und ein Beispiel von einer Werbemittelanalyse für Online- und Printmedien gezeigt. Darüber hinaus erhalten Sie bei Bedarf nach dem Seminar einen kostenlosen Werbe-Check. Das kann Ihnen u.a. dabei helfen, die Zusammenarbeit mit Dienstleistern gezielter zu steuern und Ihre aktuelle Werbestrategie zu optimieren. (39 €)

Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft

interessant? Björn Musiol | 30. Oktober 2018, 10 - 12 Uhr

In Zukunft steht insbesondere der Handel vor der Herausforderung, das lokale Geschäft mit dem Online-Vertrieb optimal zu verknüpfen.

Der Wettbewerb im Online-Handel wächst stetig und nur durchdachte Konzepte führen dabei zum Erfolg. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Trends und mögliche Konzeptideen, die Sie auf Ihr Business übertragen können. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeformen sind in Zukunft relevant für Ihr Unternehmen? Wie können Online- und Offline-Aktivitäten sinnvoll miteinander verknüpft werden? (39 €)

Social Media Marketing

Storytelling in Social Media

Christoph Ziegler | 24. April 2018 & 27. November 2018, 19 - 21 Uhr

Im Seminar geht es um weit mehr als einfach nur darum, Geschichten zu erzählen. Denn Storytelling ist Methode. Wofür sie sich eignet, und mit welchen Inhalten Sie sich im (Social) Web präsentieren, das erarbeiten wir gemeinsam mit Social Media-Experte Christoph Ziegler im Seminar. Das ist die Grundlage für Ihre eigene Content- und Redaktionsplanung. (39 €)

Suchmaschinenmarketing

Optimale Positionierung in der Suchmaschine (SEM: SEO & SEA)

Björn Musiol | 11. Juli 2018, 10 - 12 Uhr

Damit Homepage oder Online-Shop als effektives Werbemedium genutzt werden können, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die OnPage- als auch die OffPage-Optimierung an. Folgende Frage wird u.a. behandelt: Wie kann ich mich in der Suchmaschine optimal platzieren? (39 €)

Google Tools: Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Björn Musiol | Live-Webinar: 09. Oktober 2018, 10 - 12 Uhr

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt: „Was weiß das Internet schon von mir?“ Wenn nicht, dann sollten Sie das tun, bevor Sie im World Wide Web richtig aktiv werden. Viele Unternehmen sind bereits im Internet – ohne es zu wissen. Im Webinar erhalten Sie deswegen eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen die wichtigsten Basisfunktionen der Google-Suchmaschine für Ihre tägliche Arbeit. Außerdem werden Analysemöglichkeiten für Print- und Online-Werbung mit Hilfe von Google-Tools vorgestellt. (29 €)

Digitalisierung im Handel

Warenwirtschaft und Logistik

Hartmut Gose, Alex Moll | Live-Webinar: 03. Mai 2018, 19 - 21 Uhr & 14. Sep 2018, 10 - 12 Uhr Seminar in Düsseldorf

Eine maßgeschneiderte Fulfillment-Lösung für den Einzelhandel kann beim Einstieg in den Onlinehandel die entscheidende Problemlösung für viele untypische Abläufe sein und den Händler davon entlasten. (29 €/39 €)

Lieferbereitschaft auf allen Handelskanälen – On- und Offline

Armin Schnieber, Hendrik Wichelmann | 02. Oktober 2018, 10 - 12 Uhr
Zunächst geht es im ca. 15-minütigen Vortrag des IT-Fachmanns Hend-

rik Wichelmann um das Thema IT-Infrastruktur für Einzelhandel und Dienstleistung. Danach zeigt Armin Schnieber im Seminar in einem praktischen Beispiel sämtliche Wege von der Artikelanlage, der Anbindung des Online-Shops an die Warenwirtschaft, über die Bestellung bis zur Auslieferung und Bestätigung der Übergabe. (39 €)

Einstieg in den E-Commerce mit dem eigenen Online-Shop

Ralf Hochhardt | 10. April 2018 & 25. September 2018, 10 - 12 Uhr

Im Seminar von Ralf Hochhardt dreht sich alles um die ersten Überlegungen zu einem Online-Shop: Was bedeutet Multichannel-Handel eigentlich? Welche Voraussetzungen muss der Händler dafür erfüllen? Wird eine Warenwirtschaft benötigt? Wird ein eigenes Lager benötigt oder ist die Zusammenarbeit mit dem Hersteller möglich? Welche Zahlungsverfahren müssen angeboten werden? Und – eine der zentralen Fragen: Was kostet mich das? (39 €)

Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement

Bernd Kenda | Live-Webinare: 15. Mai 2018 von 14.30 - 16.30 Uhr

& 28. September 2018 von 14 - 16 Uhr

Wie bekomme ich das „richtige“ Wissen nachhaltig und zeitoptimiert in die Köpfe meiner MitarbeiterInnen, um es kundenzentriert auf der Fläche umzusetzen? Der Referent legt dabei besonderen Wert auf das Zusammenspiel von Online- und Offline-Handel. (29 €)

Online-/Internet-Recht

Internetrecht – Im Fokus: Social Media

Frank Holland | 05. Juni 2018, 10 - 12 Uhr | Düsseldorf

Soziale Medien sind zu einem wichtigen Kanal geworden, um mit Kunden in Kontakt zu treten und eine neue Kundenkommunikation aufzubauen. Beachtet werden müssen jedoch auch Urheberrecht, Abmahnfallen und Impressumspflichten. (39 €)

Business-Lunch Internetrecht – Im Fokus: Online-Shops

Frank Holland | 11. Oktober 2018, 12 - 14 Uhr | Düsseldorf

Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes in den digitalen Raum. Das Seminar zeigt auf, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich z.B. gegen Abmahnungen schützt. (39 €)

Kompaktseminare

E-Commerce kompakt

4 Tische, 4 Themen, 4 Experten = 120 Minuten geballtes Know-how

16. April 2018, 19 - 21 Uhr | Düsseldorf

12. November 2018, 19 - 21 Uhr | Düsseldorf

Mehr Informationen zu den Kompaktseminaren online:

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/