

**Hiermit melde ich mich verbindlich an:**

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

**Anmeldung für weitere Mitarbeiter im Unternehmen:**

Name(n): \_\_\_\_\_

„E-Commerce kompakt“ im Rahmen der Start-Up-Woche (kostenlos)

- 
8. April 2019, 19 bis 21 Uhr

Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

- 
25. April 2019, 10 bis 14 Uhr

Storytelling in Social Media

- 
30. April 2019, 19 bis 21 Uhr

Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

- 
10. Mai 2019, 10 bis 12 Uhr

Webinar: Warenwirtschaft im E-Commerce

- 
15. Mai 2019, 19 bis 20 Uhr

Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

- 
20. Mai 2019, 10 bis 12 Uhr

Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement

- 
22. Mai 2019, 10 bis 12 Uhr

Internetrecht / Fokus: Social Media

- 
5. Juni 2019, 10 bis 12 Uhr

IT-Infrastruktur im W(H)andel

- 
18. Juni 2019, 10 bis 12 Uhr

Optimale Positionierung in der Suchmaschine (SEM: SEO &amp; SEA)

- 
11. Juli 2019, 10 bis 12 Uhr

Webinar: Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement

- 
5. September 2019, 19 bis 21 Uhr

Warenwirtschaft im E-Commerce

- 
11. September 2019, 10 bis 12 Uhr

Planung meines eigenen Online-Shops

- 
25. September 2019, 19 bis 21 Uhr

IT-Infrastruktur im W(H)andel

- 
1. Oktober 2019, 19 bis 21 Uhr

Webinar: Google Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

- 
7. Oktober 2019, 10 bis 12 Uhr

Business Lunch Internetrecht – Im Fokus: Online-Shops

- 
10. Oktober 2019, 12 bis 14 Uhr

Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant?

- 
30. Oktober 2019, 10 bis 12 Uhr

Storytelling in Social Media

- 
26. November 2019, 19 bis 21 Uhr

**Anmeldung**

Die Anmeldung zu den Seminaren muss schriftlich per E-Mail, Anmeldebogen, über das Online-Formular oder per Fax erfolgen. Eine Rückerstattung des Teilnehmerbeitrags ist bei Absage bis 7 Tage vor der Veranstaltung möglich.

**Mindestteilnehmerzahl**

Seminare finden beim Erreichen einer Mindestteilnehmerzahl von fünf Personen, Kompaktseminare ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen und Webinare mit maximal 25 Teilnehmern statt.

**Veranstaltungsorte**

Alle im Flyer aufgeführten Seminare finden in der HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf statt.

**Geschäftsstelle Düsseldorf**

Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf  
Tel.: 0211/49 80 637

**Parkmöglichkeiten vor Ort** (gebührenpflichtig)

Park One Parkhaus  
Gartenstraße 2  
40479 Düsseldorf

Zudem können alle Seminare im gesamten HVR-Verbandsgebiet vor Ort ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen durchgeführt werden. Weitere Informationen zu den Bedingungen erhalten Sie bei Björn Musiol (siehe unten) auf Anfrage.

**Sonderkonditionen für Mitglieder**

Drei Seminare buchen und nur zwei bezahlen: Alle HVR Mitgliedsunternehmen erhalten ein Seminar kostenlos, wenn sie drei Seminare buchen. Die Webinar-Angebote sind davon ausgeschlossen.

**Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen interessierten Händlern und Dienstleistern offen.****Weitere Informationen online**

[www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/](http://www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/)

**Ihr Ansprechpartner beim HVR:**

Björn Musiol  
Kaiserstr. 42a  
40479 Düsseldorf  
Tel.: 0211/49 80 637  
[musiol@hv-nrw.de](mailto:musiol@hv-nrw.de)

# E-Commerce & Multichannel-Handel

## Seminarprogramm 2019



## Seminarprogramm 2019 beim HVR in Düsseldorf

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommierte Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden. Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und haben Ihnen in unserem diesjährigen Seminarprogramm Angebote zu Marketing, Social Media, Kassensystemen, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsystemen und Mitarbeiterschulung sowie den entsprechenden Rechtsthemen zusammengestellt. Denn um digital zu wachsen, muss es nicht immer gleich der eigene Onlineshop sein! Noch viel mehr zum Thema erfahren Sie online: [www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/](http://www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/)

### Marketing

#### Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

Björn Musiol | 25. April 2019, 10 - 14 Uhr

Nur mit den effektivsten Werbemedien gelingt es, Ihr Unternehmen bekannt zu machen und Kunden an Sie zu binden. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebsysteme und Verkaufsplattformen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbemaßnahme passt zu Ihrem Unternehmen? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop? Ist „Mobile Marketing“ die Zukunft? (59 €)

#### Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

Björn Musiol | 10. Mai 2019, 10 - 12 Uhr

Nur eine optimale Mediaplanung kann eine große Wirkung erzielen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Wann haben Sie Ihre Werbestrategie zuletzt hinterfragt? Wie können Sie durch gezielte Strategien neue Kunden gewinnen? Wie effektiv ist Ihr aktuelles Werbekonzept? (39 €)

#### Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

Björn Musiol | 20. Mai 2019, 10 - 12 Uhr

Es wird Ihnen Basiswissen zur Gestaltung und Optimierung von Werbemitteln vermittelt und ein Beispiel von einer Werbemittelanalyse für Online- und Printmedien gezeigt. Darüber hinaus erhalten Sie bei Bedarf nach dem Seminar einen kostenlosen Werbe-Check. Das kann Ihnen u.a. dabei helfen, die Zusammenarbeit mit Dienstleistern gezielter zu steuern und Ihre aktuelle Werbestrategie zu optimieren. (39 €)

#### Welche Werbe- und Vertriebsformen werden in Zukunft interessant?

Björn Musiol | 30. Oktober 2019, 10 - 12 Uhr

In Zukunft steht insbesondere der Handel vor der Herausforderung, das lokale Geschäft mit dem Online-Vertrieb optimal zu verknüpfen.

Der Wettbewerb im Online-Handel wächst stetig und nur durchdachte Konzepte führen dabei zum Erfolg. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Trends und mögliche Konzeptideen, die Sie auf Ihr Business übertragen können. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbemaßnahmen sind in Zukunft relevant für Ihr Unternehmen? Wie können Online- und Offline-Aktivitäten sinnvoll miteinander verknüpft werden? (39 €)

### Social Media Marketing

#### Storytelling in Social Media

Christoph Ziegler | 30. April 2019 & 26. November 2019, 19 - 21 Uhr

Im Seminar geht es um weit mehr als einfach nur darum, Geschichten zu erzählen. Denn Storytelling ist Methode. Wofür sie sich eignet, und mit welchen Inhalten Sie sich im (Social) Web präsentieren, das erarbeiten wir gemeinsam mit Social Media-Experte Christoph Ziegler im Seminar. Das ist die Grundlage für Ihre eigene Content- und Redaktionsplanung. (39 €)

### Suchmaschinenmarketing

#### Optimale Positionierung in der Suchmaschine (SEM: SEO & SEA)

Björn Musiol | 11. Juli 2019, 10 - 12 Uhr

Damit Homepage oder Online-Shop als effektives Werbemedium genutzt werden können, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die OnPage- als auch die OffPage-Optimierung an. Folgende Frage wird u.a. behandelt: Wie kann ich mich in der Suchmaschine optimal platzieren? (39 €)

#### Google Tools: Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Björn Musiol | Live-Webinar: 7. Oktober 2019, 10 - 12 Uhr

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt: „Was weiß das Internet schon von mir?“ Wenn nicht, dann sollten Sie das tun, bevor Sie im World Wide Web richtig aktiv werden. Im Webinar erhalten Sie deswegen eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen die wichtigsten Basisfunktionen der Google-Suchmaschine für Ihre tägliche Arbeit. (29 €)

### Digitalisierung im Handel

#### Warenwirtschaft im E-Commerce

Jörg Heyer | Live-Webinar: 15. Mai 2019, 19 - 20 Uhr

Seminar in Düsseldorf: 11. September 2019, 10 - 12 Uhr

Auf in die Moderne, hier geht es darum die Welt der Planung und Steuerung, also der Warenwirtschaft mit der sich schnell wandelnden Welt des E-Commerce zu verbinden. In dem Seminar erfahren Sie, wie Sie effizient handeln und mit einfachen Strategien Ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren. (29 € / 39 €)

#### Planung meines eigenen Online-Shops

Ralf Hochhardt | 25. September 2019, 19 - 21 Uhr

Im Seminar von Ralf Hochhardt dreht sich alles um die ersten Überle-

gungen zu einem Online-Shop: Was bedeutet Multichannel-Handel eigentlich? Welche Voraussetzungen muss der Händler dafür erfüllen? Wird eine Warenwirtschaft benötigt? Wird ein eigenes Lager benötigt oder ist die Zusammenarbeit mit dem Hersteller möglich? Welche Zahlungsverfahren müssen angeboten werden? Und – eine der zentralen Fragen: Was kostet mich das? (39 €)

#### Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement

Bernd Kenda | Seminar in Düsseldorf: 22. Mai 2019, 10 - 12 Uhr

Live-Webinar: 5. September 2019, 19 - 21 Uhr

Wie bekomme ich das „richtige“ Wissen nachhaltig und zeitoptimiert in die Köpfe meiner MitarbeiterInnen, um es kundenzentriert auf der Fläche umzusetzen? Der Referent legt dabei besonderen Wert auf das Zusammenspiel von Online- und Offline-Handel. (39 € / 29 €)

#### IT-Infrastruktur im W(H)andel

Sven Richartz | 18. Juni 2019, 10 - 12 Uhr & 1. Oktober 2019, 19 - 21 Uhr

All-IP, WiFi, E-Payment, DSGVO, Glasfaser... alles Schlagwörter, die mit dem Alltag des Händlers alles und nichts zu tun haben. Alles, weil die IT überall Einzug hält und nichts, weil sie doch weit vom Brot- und Buttergeschäft des Händlers entfernt ist. In dem Seminar gibt es Antworten auf viele Fragen und auch Lösungen für kleine Anforderungen. Informieren Sie sich über Ihre Chancen im Bereich IT am POS, sicheres WLAN und IP-Telefonie. (39 €)

### Online-/Internetrecht

#### Internetrecht – Fokus: Social Media

Frank Holland | 5. Juni 2019, 10 - 12 Uhr

Soziale Medien sind zu einem wichtigen Kanal geworden, um mit Kunden in Kontakt zu treten und eine neue Kundenkommunikation aufzubauen. Beachtet werden müssen jedoch auch Urheberrecht, Abmahnfallen und Impressumspflichten. (39 €)

#### Business Lunch Internetrecht – Fokus: Online-Shops

Frank Holland | 10. Oktober 2019, 12 - 14 Uhr

Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes in den digitalen Raum. Das Seminar zeigt auf, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich z.B. gegen Abmahnungen schützt. (39 €)

### Kompaktseminar

#### E-Commerce kompakt

4 Tische, 4 Themen, 4 Experten = 120 Minuten geballtes Know-how  
8. April 2019, 19 - 21 Uhr

Mehr Informationen zu den Kompaktseminaren online:

[www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/](http://www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/)