

Sie wollen sich
anmelden?

Sehr gerne!

„Innenstädte (neu er)finden“ Stadt und Handel in der analogen und digitalen Welt

Bitte melden Sie sich bis zum 7. Juni 2019 über
unser Online-Formular an:
www.handelsverband-nrw.de/anmeldung-erfa/

Tagungsgebühr

Pro Person wird ein **Teilnahmebeitrag** von 139,- Euro (zzgl.
MwSt und ggf. Übernachtungskosten) erhoben.

Sie wollen zu **zweit** teilnehmen? Für die zweite Person einer
Gemeinschaft/Kommune gilt eine reduzierte Gebühr von 59,-
Euro (zzgl. MwSt und ggf. Übernachtungskosten).



Fotonachweise

Rotunde © Stadt Bochum Presseamt, Lutz Leitmann
Fest © Bochum Marketing GmbH, Yuriy Ogarkov
Stadt © Bochum Marketing GmbH, Sascha Kreklau

Hinweise zum Datenschutz / Foto- & Videoaufnahmen

Im Rahmen der Veranstaltung werden zum Zwecke der Do-
kumentation der Veranstaltung und der Berichterstattung
über die Veranstaltung Fotos und Videos erstellt. Sie haben
das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung
der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Widerspruch
sowie Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.handelsverband-nrw.de/datenschutz-veranstaltung/

Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie unter:
datenschutz@hv-nrw.de

Aussteller auf dieser Veranstaltung:

Gute Botschafter
Für echt erfolgreiche Marktpositionen.



#WeGeKo2019 | 24. Juni 2019 | Bochum



**Handelsverband Nordrhein-Westfalen
HV NRW**
Ansprechpartner: Rainer Gallus
Geschäftsführer Standort & Digitaler Handel
E-Mail: gallus@hv-nrw.de
Telefon: 0211/49 80 624

Wir freuen uns
auf Sie!



**Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
HV NRW**

„Innenstädte (neu er)finden“ Stadt und Handel in der analogen und digitalen Welt

24. Juni 2019 | Bochum



6. Erfa-Treffen für Standortgemeinschaften, Wirtschaftsförderer und Stadtmarketingorganisationen

NRW-Werbegemeinschaftenkonferenz

#WeGeKo2019

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei
unseren Partnern:



WVW ORA
ANZEIGENBLÄTTER

Programm

Montag, 24. Juni 2019

Rotunde Bochum

Konrad-Adenauer-Platz 3, 44787 Bochum

Jetzt geht's los!

ab 9.00 Uhr: Anmeldung

9.30 Uhr: Begrüßung und Einführung

9.45 Uhr: Kundenwünsche und Besucherverhalten

(Alp)träumt Ihr noch oder vitalisiert Ihr schon?

Erkenntnisse aus der Studie „Vitale Innenstädte 2018“ und den ersten VITAIL-Workshops
Boris Hedde, IFH Köln

10.30 Uhr: Initiativen aus der analogen und digitalen Welt (Teil 1)

„Einfach loslegen! Von den Anfängen einer aktuell entstehenden Gemeinschaft“

Dietmar Wolf, Ratsherr und stellv. Bezirksbürgermeister, Düsseldorf

„Online präsent, persönlich vor Ort - und immer sehr freundlich!“ Der Service-Oskar im Innenstadthandel in Bocholt

Ludger Dieckhues, Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing Bocholt

11.15 Uhr: Kaffeepause

11.45 Uhr: Initiativen aus der analogen und digitalen Welt (Teil 2)

Die Bochumer Originale: Mit Tradition auf digitalen Kanälen

Marc Mauer, Bochum

„Schön, dass Du da bist!“ - Ein Konzept vom Stadtmarketing Gronau

Katharina Detert, Stadtmarketing Gronau

12.30 Uhr: Sonntagsöffnungen als Impuls für die Innenstädte

Verkaufsoffene Sonntage - Wie sieht's nach einem Jahr aus?

Impuls von Dr. Peter Scholz, Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW
Anschließend Diskussion

13.00 Uhr: Sponsoren- und Ausstellerpitch

13.15 Uhr: Mittagspause

Zeit zum stärken und netzwerken!



14.15 Uhr: Wohlfühlzone Innenstadt

Die Schlafende Schöne: Von der Bergbaustadt zum Einkaufs- und Erlebnisort Stadt Hückelhoven

Bernd Jansen, Bürgermeister Stadt Hückelhoven

Praxisbeispiel: Haldenzauber Hückelhoven - Die Transformation einer Kohlenhalde zum Parcours bezaubernder und magischer Lichtinstallationen

Karl-Heinz König, MK Illumination

14.45 Uhr: Besucherloyalität - Kundenbindung im Stadtmarketing

RATINGEN APPsolut - Customer Journey 2.0

Nina Bauer, Ratingen Marketing GmbH

NetteCard - Punkt für Punkt gut einkaufen

tba., Stadt Nettetal

15.15 Uhr: Kaffeepause

15.45 Uhr: Expedition Lebendige Innenstadt - Gemeinsam zu neuer Stärke finden

Toddy Geldmann, Haltern aktiv

Michael David, Gute Botschafter GmbH

16.30 Uhr: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken, Projektaufruf 2019

Sarah Mietz, Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW

16.45 Uhr: Schlussbewertung

Sonntag, 23. Juni 2019, 17.30 Uhr

Tipp

Gerne laden wir Sie ein, bereits am Sonntag anzureisen und im Rahmen einer Führung durch die Bochumer Innenstadt die dortigen Projekte und Highlights kennenzulernen. Anschließend stimmen wir uns in lockerer Runde bei einem gemeinsamen Abendessen auf den kommenden Tag ein, tauschen die ersten Gedanken aus und knüpfen neue Kontakte.

Mit Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie alle weiteren Informationen, wie zum Treffpunkt und Ablauf des Abends.

Info

Anreise/Übernachtung

Hinweise zu Anreise und Übernachtungsmöglichkeiten erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese aber auch gerne vorab zu:

Handelsverband NRW, Frau Eva-Maria Grosche,

Telefon: 0211/49 80 638

E-Mail: grosche@hv-nrw.de